Quoi faire après un bac en littératures de langue française?

Terminer un baccalauréat marque la fin d'une étape. Vous voici maintenant à un carrefour important, car deux possibilités s'offrent à vous et différentes portes peuvent s'ouvrir. C'est le moment de décider de transiter vers le marché du travail ou de poursuivre des études. Il est donc nécessaire de faire le point pour définir vos intérêts, vos valeurs, votre personnalité et vos aptitudes. Ainsi, vous pourrez mieux spécifier vos objectifs de carrière, ce qui vous permettra de mettre en place un plan d'action.

Le présent document vous donnera des pistes quant aux possibilités de formations ou, encore, aux avenues sur le marché du travail.

Auparavant, nous vous suggérons de faire l'exercice suivant qui vous permettra de revisiter votre objectif en lien avec votre programme d'études et d'y apporter les modifications nécessaires.

Activité de réflexion

Mon objectif de départ était :	Maintenant, mon objectif est :
Où j'en suis par rapport à mon objectif :	Que dois-je mettre en place pour faciliter l'atteinte de mon nouvel objectif?

✱ Si vous trouvez cet exercice difficile à remplir, n'hésitez pas à venir consulter un conseiller d'orientation de l'Université de Montréal qui pourra vous guider afin de préciser votre objectif professionnel (sur rendez-vous seulement : cesar.umontreal.ca/orientation).

Formations de premier cycle

Voici quelques exemples de certificats, de mineures ou de majeures pouvant être jumelés à votre baccalauréat. Ces programmes de premier cycle constituent un atout à votre formation de départ et permettent de vous spécialiser dans un champ précis tout en développant de nouvelles compétences.

- Analyse des médias (TÉLUQ)
- Animation 3D et en design numérique (UQAC)
- Animation culturelle (UQAM)
- Animation de groupes (UQO)
- Archivistique (UdeM, ULaval)
- Art et science de l'animation (ULaval)
- Arts et nouveaux médias (UQTR)
- Arts numériques (UQAC)
- Bande dessinée (UQO)
- Cinéma (UQAT, ULaval)
- Communication (UQAM)
- Communication appliquée (UdeM, UdeS)
- Communication appliquée aux relations publiques (TÉLUQ)
- Communication des risques (UQTR)
- Communication écrite (UQTR)
- Communication organisationnelle (TÉLUQ)
- Communication publique (ULaval)
- Communication publique et sociale (UQO)
- Communication socionumérique des organisations (UQAM)
- Composition et rédaction françaises (UQAM)
- Computers and Information Technology (McGill)
- Création en 3D (UQAT)
- Création littéraire (UdeS)
- Création numérique (UQAT)
- Créativité et innovation (UdeM)
- Design graphique (UQO)
- Effets visuels pour le cinéma et la télévision (UQAT)
- Études cinématographiques (UdeM)
- Gestion de l'information numérique (UdeM)
- Gestion des documents administratifs (ULaval)
- Gestion des documents et des archives (UQAC)
- Gestion des documents numériques (ULaval)
- Gestion des relations publiques et des communications (McGill)
- Gestion philanthropique (UdeM)
- Histoire du livre et de l'édition (UdeS)
- Information et médias numériques (UQO)
- Informatique et développement de logiciels (UQAM, McGill)
- Initiation à la rédaction professionnelle (UQO)
- Interprétation visuelle (UQAM)
- Journalisme (UdeM, ULaval)
- Marketing (McGill, ULaval, UQAC, UQAM, UQAR, UQTR)
- Médiation et transmission culturelle des arts (UQAC)
- Multimédia (Moncton)
- Muséologie et diffusion de l'art (UQAM)
- Muséologie et patrimoines (UQO)
- Pratiques et interventions culturelles (UQAR)
- Pratiques rédactionnelles (TÉLUQ)
- Professional Writing (Concordia)
- Publicité (UdeM)
- Rédaction professionnelle (UdeM, ULaval)
- Rédaction professionnelle anglaise (UdeS)
- Rédaction professionnelle et édition (UOttawa)
- Rédaction-communications (UQAC)
- Relations publiques (UdeM)
- Scénarisation cinématographique (UQAM)
- Sociologie et communication appliquée (UQAC)
- Théâtre (ULaval)
- Traduction (McGill, TÉLUQ, UdeM, UdeS, UQO, UQTR)

Formations de deuxième cycle

Il existe plusieurs formations de deuxième cycle (microprogrammes, diplômes d'études supérieures spécialisées et maîtrises) qui peuvent être jumelées à votre baccalauréat en *littératures de langue française*. Ces types de formation ont pour objectif la spécialisation dans un champ d'études ou l'initiation à la recherche.

Il est possible de faire une formation non reliée qui vous apportera des compétences complémentaires en vue de vous rapprocher de votre objectif de carrière (par exemple, une formation en communication, en édition, en bibliothéconomie, en technologie éducative, etc.). Il est donc important d'avoir en tête un objectif professionnel pour faire un choix de formation éclairé.

Avant d'entamer votre exploration pour des études de deuxième cycle, voici quelques éléments à considérer :

- Les conditions d'admission diffèrent selon les programmes d'études, les départements et les universités. Certains programmes de deuxième cycle demandent une moyenne de 3.2/4.3 alors que d'autres peuvent exiger une plus grande ou une plus petite cote. Assurez-vous de bien vérifier ces conditions et, au besoin, de communiquer avec la personne responsable du programme avant de faire votre demande d'admission.

- Plusieurs programmes d'études demandent d'entreprendre une propédeutique, c'est-à-dire une formation préalable à la maîtrise, qui permet de faire une mise à niveau des connaissances lorsque la formation initiale n'est pas directement reliée à la formation de deuxième cycle convoitée. Cette propédeutique est constituée d'un ensemble de cours préparatoires provenant du baccalauréat en lien avec la maîtrise ciblée. Ces cours sont déterminés par la personne responsable du programme. Une propédeutique peut comporter de 9 à 30 crédits. D'autres programmes exigent de suivre des cours d'appoint. Ces cours d'appoint ne sont pas considérés comme une propédeutique, puisqu'ils ne représentent pas plus de 6 crédits.

- Les maîtrises peuvent offrir des profils recherche ou professionnel. Les maîtrises axées sur la recherche allouent un pourcentage élevé de crédits à la rédaction du mémoire. Pour leur part, les maîtrises professionnelles contiennent plus de cours et se terminent par un travail dirigé, un essai, un projet d'intervention, un stage, etc. Vérifiez attentivement les profils de maîtrise offerts dans le domaine que vous désirez afin de choisir celui qui vous convient le mieux.

  Pour bien distinguer ce que vous offre une maîtrise, vous pouvez vous attarder à sa structure, aux types de concentrations ou options proposées et aux avenues qu'elle ouvre sur le marché du travail. Si le profil recherche vous intéresse particulièrement, informez-vous sur les intérêts de recherche traités par les professeurs du département ciblé.

✱ **Vous trouverez, dans le tableau ci-dessous, un résumé des types de programmes offerts au deuxième cycle universitaire.**

	Maîtrise	**DESS**	**Microprogramme**
Admission	Détenir un baccalauréat ou son équivalent		
Crédits	45 crédits (et plus)	30 crédits	9 à 18 crédits
Contenu	Cours ou recherche	Cours	Cours
Durée approx.	2 ans	1 an	1 trimestre
Particularité	+ de 400 programmes de maîtrise	Possibilité de transférer à la maîtrise	Perfectionnement courte durée
Débouchés	Marché du travail ou études de 3e cycle	Marché du travail ou études de maîtrise	Marché du travail ou études de DESS / maitrise

À la suite de l'obtention d'un baccalauréat en *littératures de langue française*, vous pouvez choisir de poursuivre des études. Outre la maîtrise en *littératures de langue française*, plusieurs autres possibilités de formation sont envisageables. Dans les prochaines pages, vous pourrez explorer un éventail de possibilités de formation afin d'évaluer différentes alternatives selon vos intérêts.

Les programmes d'études présentés ont été puisés au deuxième cycle universitaire (microprogramme, DESS et maîtrises), et ce, à travers les différents établissements d'enseignement du Québec. Cette liste, non exhaustive, a été dressée en fonction des intérêts qui peuvent s'apparenter au domaine de la littérature française.

Microprogrammes de 2e cycle

- Administration des affaires – gestion stratégique de projets (ULaval) / Communication marketing sur les nouveaux médias (ULaval) / Management (ULaval) / Gestion des connaissance et e-formation en entreprise (ULaval)
- Anglais-français en langues et techniques de localisation (Concordia)
- Business administration (Concordia)
- Communication appliquée (UdeS)
- Communication dans les organisations en changement (UdeM)
- Communication écrite (UdeS)
- Communication et multimédia(UdeS)
- Communication et stratégies médias (UdeS)
- Compétences professionnelles (UdeM)
- Création littéraire (UdeS)
- Développement touristique (UQAM)
- Didactique des langues (UQAM)
- Droit des technologies de l'information (UdeM)
- Édition (UdeS)
- Enseignement postsecondaire (Concordia, UdeM, UdeS, UQAM)
- Esthétique (UQTR)
- Évaluation de programmes, projets et services (UQAM)
- Gestion (UQTR)
- Gestion et développement communautaires (UQO)
- Innovation, Technology and Society (Concordia)
- Interprétation et médiation culturelle (UQTR)
- Littérature pour la jeunesse (UQTR)
- Responsabilité sociale des organisations (UQAM)

Microprogrammes de 2e cycle (suite)

- Révision de texte (UdeS)
- Sciences cognitives (UQAM)
- Sciences cognitives du langage (ULaval)
- Sciences de l'éducation (UdeM)
- Technologie éducative (TÉLUQ)

Diplôme d'études supérieures spécialisées

- Administration des affaires (HEC, ULaval)
- Applied marketing (McGill)
- Architecture moderne et patrimoine (UQAM)
- Arts, création et technologies (UdeM)
- Business administration (Concordia)
- Communication appliquée (UdeS)
- Communication marketing (HEC)
- Communication organisationnelle (UdeM)
- Communication sociale (UQTR)
- Communication Studies (Concordia)
- Design d'événements (UQAM)
- Design de jeux (UdeM)
- Didactique des langues (UQAM)
- Édition numérique (UdeM)
- Enseignement collégial (ULaval)
- Études québécoises (UQTR)
- Évaluation de programmes, projets et services (UQAM)
- Gestion (UQAM)
- Gestion d'organismes culturels (HEC)
- Instructional Technology (Concordia)
- Journalisme (Concordia, UdeM)
- Langue française, socioculture et variation linguistique (UdeS)
- Loisir, culture et tourisme (UQTR)
- Média, culture et technologie (UdeM)
- Public Relations Management (McGill)
- Récits et médias autochtones (UdeM)
- Relations publiques (ULaval)
- Rhétorique et communication professionnelle (UQTR)
- Sciences de l'éducation (UQAM)
- Technologie éducative – environnements d'apprentissage numériques et en réseau (ULaval)
- Théâtre de marionnettes contemporain (UQAM)
- Traduction (Concordia, UdeM, ULaval)
- Translation – English, French and Spanish options (McGill)

Maitrises

- Administration : Communication marketing (UdeS) / Gestion du développement international et du développement humanitaire (ULaval) / Management (Concordia) / Management des arts - international (HEC) / Management des entreprises culturelles (HEC) / Science de l'administration - marketing (ULaval) / Sciences de la gestion - Spécialisation marketing (HEC, UQAM)
- Archivistique (ULaval)
- Cinéma (UdeM, Concordia)
- Communication (UdeS, UQAM)
- Communication publique (ULaval)
- Communication Studies (McGill)
- Création numérique (UQAT)
- Design d'interaction (ULaval)
- Développement du tourisme (UQAM)
- Didactique des langues (UQAM)
- Digital innovation in journalism studies (Concordia)
- Éducation (UdeM, UQAM, UQAR, UQAT)
- Enseignement au secondaire, option français langue d'enseignement (UdeM, UdeS, UQAM, UQO, UQTR,)
- Ethnologie et patrimoine (ULaval)
- Études anciennes (ULaval)
- Études classiques (UdeM)
- Études françaises (UdeS)
- Études internationales (UdeM, ULaval)

Maitrises (suite)

- Études langagières (UQO)
- Études littéraires (UQAM, ULaval)
- Études québécoises (UQTR)
- French Language and Littérature (McGill)
- Gender and Women's Studies (McGill)
- Journalisme international (ULaval)
- Lettres (UQAR)
- Lettres - communication sociale (UQTR) / Études littéraires (UQTR)
- Linguistique (Concordia, McGill, UdeM, ULaval, UQAM)
- Littérature canadienne comparée (UdeS)
- Littérature comparée (UdeM)
- Littérature et arts de la scène et de l'écran (ULaval)
- Littératures de la langue française (UdeM)
- Littératures francophones et résonances médiatiques (Concordia)
- Loisir, culture et tourisme (UQTR)
- Media Studies (Concordia)
- Médiation culturelle (UdeS)
- Muséologie (UdeM, UQAM, UQO)
- Orthophonie (McGill, ULaval, UOttawa, UQTR)
- Sciences de l'éducation (UdeS)
- Sciences de l'éducation, option Éducation comparée et fondements de l'éducation (UdeM)
- Sciences de l'éducation, option Éducation comparée et fondements de l'éducation (UdeM)
- Sciences de l'information (McGill, UdeM)
- Sciences de la communication (UdeM)
- Sciences de la communication (UdeM)
- Sciences et technologies de l'information (UQO)
- Technologie éducative (Concordia, TÉLUQ, ULaval)
- Traduction (UdeM, Concordia)

✱ À noter que certaines formations exigent une expérience pertinente.

Autres idées à explorer

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

✱ Si vous savez vers quel domaine vous diriger, mais que vous avez de la difficulté à démarrer votre recherche pour la poursuite de vos études, nous vous invitons à consulter *Repères* (banque de données sur l'ensemble des programmes de formation au Québec) ou à rencontrer un conseiller au Service d'information scolaire et professionnelle de l'Université de Montréal (à noter que pour obtenir un code d'accès à *Repères*, vous devez également rencontrer un conseiller en information scolaire et professionnelle).

✱ La Faculté des études supérieures et postdoctorales pourra également vous diriger vers une personne ressource lorsque vous saurez la formation qui vous intéresse (fesp.umontreal.ca).

Questionnaire savoir-faire

À travers vos expériences de travail, de bénévolat, vos études et vos activités de loisir, qu'avez-vous développé comme savoir-faire (compétences, capacités, habiletés, etc.)?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Compétences et qualités recherchées

Le profil de personnalité et les compétences recherchées dépendent du secteur d'activité que vous convoitez (secteurs : arts, communication, littérature, édition, éducation, etc.). Il est donc important de bien vous connaître afin de choisir un poste qui sera en cohérence avec vous et où vous pourrez mettre à profit vos atouts. Voici quelques qualités et compétences souvent demandées dans les domaines reliés à la littérature. Attention, cette liste n'est pas exhaustive et les différents postes n'exigent pas nécessairement tous ces éléments.

- Autonomie
- Courtoisie
- Capacité à entrer en contact avec divers publics
- Capacité à travailler sous pression
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Compétences techniques
- Créativité, imagination
- Curiosité intellectuelle
- Dynamique
- Esprit critique
- Esprit d'analyse
- Esprit de synthèse
- Esprit d'initiative
- Facilité à communiquer
- Minutie
- Patience
- Persévérance
- Polyvalence
- Rédaction d'articles, de communiqués de presse
- Rigueur
- Sens de l'observation
- Sens de l'organisation
- Sens des responsabilités
- Sens critique
- Travail en équipe

Après avoir fait ressortir votre savoir-faire et avoir pris connaissance de certaines des compétences recherchées, y a-t-il des habiletés que vous voudriez développer en fonction du secteur d'emploi souhaité?

Vers le marché de l'emploi

Après votre baccalauréat, il est possible d'insérer le marché du travail et cela, dans différents secteurs d'activités (vous en trouverez quelques exemples ci-dessous). Votre choix de milieu dépendra, entre autres, de votre personnalité, de vos intérêts et de vos expériences. Vous pouvez mettre en parallèle votre objectif de carrière (revoir l'exercice en page 1) avec votre savoir-faire (revoir l'exercice en page 7), ce qui devrait faciliter votre démarche d'emploi et votre insertion professionnelle.

Milieux de travail possibles

- À son compte
- Agences de communication
- Bibliothèques
- Cabinets de traduction
- Centres de documentation
- Compagnies de logiciels
- Cliniques d'orthophonie
- Écoles d'arts
- Écoles de langues
- Éditeurs de logiciels
- Éditeurs de journaux ou de revues
- Entreprises culturelles
- Entreprises de multimédias ou de veille électronique
- Entreprises de services publics
- Établissements d'enseignement
- Festivals
- Firmes de relations publiques
- Industries du cinéma / spectacle / jeu vidéo
- Librairies
- Maisons d'édition
- Maisons de théâtre
- Municipalités
- Organismes publics ou parapublics
- Productions de télévision ou de cinéma
- Radiodiffuseur
- Salons du livre
- Services linguistiques à l'intérieur d'entreprises (banques, cabinets d'experts-comptables, d'assurance, d'avocats, agences de publicité)

Types d'emplois possibles *

- Acheteur dans les librairies
- Adjoint à l'éditeur
- Adjoint aux communications
- Adjoint aux relations publiques
- Agent d'information
- Agent de marketing
- Agent de projet culturel
- Agent de recherche
- Animateur de communauté web
- Animateur de radio
- Archiviste
- Assistant de presse/Attaché de presse
- Assistant de réalisation ou de production
- Attaché affaires publiques
- Attaché de presse
- Bibliothécaire
- Chargé de communication
- Chargé de cours
- Chargé de projet en valorisation de langue française
- Chargé de projets d'exposition, de livres, d'événements
- Chef de marque
- Chef de projet aux communications et marketing
- Concepteur narratif de jeux
- Conseiller en communications et marketing
- Conseiller en développement (collecte de fonds)
- Conseiller en relations publiques
- Conseiller linguistique
- Conseiller littéraire
- Conseiller pédagogique
- Coordonnateur à l'édition
- Coordonnateur aux médias sociaux - Web

Types d'emplois possibles (suite)*

- Coordonnateurs des services linguistiques Chroniqueur
- Directeur littéraire
- Dramaturge
- Éditeur
- Édimestre
- Enseignant
- Gestionnaire de communauté ou de médias sociaux
- Interprète de langage visuel
- Journaliste
- Libraire
- Linguiste
- Metteur en scène
- Orthophoniste
- Recherchiste
- Rédacteur
- Rédacteur / Rédacteur de contenu de sites Web / Rédacteur de spectacles / Rédacteur de textes d'humour /Journaliste Web / Blogueur
- Relationniste
- Responsable des commandites
- Réviseur – Correcteur
- Scénariste-dialoguiste
- Scripteur
- Sous-titreur
- Spécialiste dans le traitement des langues par ordinateur
- Spécialiste de la reconnaissance automatique de la parole
- Spécialiste en alphabétisation, spécialiste du français, spécialiste dans une langue moderne
- Spécialiste en moyens et techniques d'enseignement
- Technicien en documentation
- Terminologue
- Traducteur
- Tuteur de français
- Veilleur stratégique
- Webmestre/Édimestre

*À noter que plusieurs de ces emplois demandent une formation supplémentaire.

Quelques références internet

Agent Solo : agentsolo.com/ca/fr/

Association canadienne des compagnies de traduction et d'interprétation : accti.org/html/fr/index.html

Association canadienne des réviseurs (ACR) : reviseurs.ca/

Association canadienne des radiodiffuseurs : cab-acr.ca/french/default.shtm

Association de l'industrie de la langue : ailia.ca/Accueil

Association des journalistes indépendants du Québec : ajiq.qc.ca

Association des libraires du Québec : alq.qc.ca/

Association des écrivains et écrivaines québécois pour la jeunesse : aeqj.com/

Association des littératures canadiennes et québécoises :

alcq-acql.ca/?lang=fr

Association des médias écrits communautaires du Québec : amecq.ca

Association des producteurs de films et de télévision du Québec : aqpm.ca/

Association des professionnels de la communication et du marketing : apcm.biz

Association des traducteurs et traductrices littéraires du Canada : attlc-ltac.org/

Association mondiale des radiodiffuseurs communautaires : amarc.org

Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) : anel.qc.ca/

Bureau de la traduction : tpsgc-pwgsc.gc.ca/bt-tb/index-fra.html

Bureau du cinéma et de la télévision de Québec : bctq.ca/

Categorynet.com : categorynet.com

Centre québécois de l'Institut canadien des technologies scénographiques : citt.org/quebec.html

Cifap.com : cifap.com

Comité sectoriel de main d'œuvre des communications graphiques du Québec : communicationsgraphiques.org

Conseil de presse du Québec : conseildepresse.qc.ca

Conseil montérégien de la culture et des communications : culturemonteregie.qc.ca/Offres-d-emploi

Département de linguistique et de traduction : ling-trad.umontreal.ca/accueil/

Emploi en communication & marketing au Québec : espresso-jobs.com

Emploi.FrenchWeb : emploi.frenchweb.fr

Fédération professionnelle des journalistes du Québec : fpjq.org

Festival de la bande dessinée francophone de Québec : fbdfq.com/

Festival du film du monde de Montréal : ffm-montreal.org/

Fonction publique fédérale - Recrutement postsecondaire : jobs-emplois.gc.ca/psr-rp/index-fra.php

Fonction publique provinciale - Campagnes de recrutement étudiant : carrieres.gouv.qc.ca/place-aux-etudiants

Fédération québécoise du loisir littéraire :

fqll.ca/

Grenier aux nouvelles : grenier.qc.ca

Infopresse : infopressejobs.com

Isarta : isarta.com

Jeff Gaulin's Job Board: jeffgaulin.com

Journalism jobs: journalismjobs.com

Media Job Search Canada: mediajobsearchcanada.com

Mediabistro : mediabistro.com

Office de la langue française : oqlf.gouv.qc.ca/accueil.aspx

Ordre des traducteurs, terminologues et interprètes du Québec : ottiaq.org/

Qui fait quoi (Portail des industries de la culture et des communications) : qfq.com

Société québécoise des professionnels en relations publiques : sqprp.ca

Société québécoise de la rédaction professionnelle : sqrp.org/

Toiles des communicateurs : toile.coop

saé services aux étudiants
Université de Montréal **Centre étudiant de soutien à la réussite**

Nous rencontrer

Si vous voulez approfondir votre réflexion ou obtenir plus d'informations, consultez notre site Web pour connaître nos différents services et n'hésitez pas à venir rencontrer les conseillers des services du Centre étudiant de soutien à la réussite :

Conseils carrière cesar.umontreal.ca/emploi

Information scolaire et professionnelle cesar.umontreal.ca/isep

Orientation scolaire et professionnelle cesar.umontreal.ca/orientation

Services aux étudiants – Centre étudiant de soutien à la réussite
Pavillon 2101, boul. Édouard-Montpetit,
2101, boulevard Édouard-Montpetit (face au CEPSUM), 3e étage
Montréal (Québec) H3T 1J3
514 343-6736
cesar.umontreal.ca